

# W służbie środowisku



Rozmowa

z dr. inż. Krzysztofem Kloczkowskim,

członkiem zarządu

HARTMANN POLSKA Sp. z o.o.



■ Państwa proekologiczne nastawienie zostało nagrodzone tytułem JAKOŚĆ ROKU SREBRO. Proszę przyjąć moje gratulacje.

- Dziękuję. Bardzo cieszy mnie fakt, że kapituła doceniła nas po raz drugi. To dla nas szczególne wyróżnienie podkreślające spójność działań z całą grupą Broedrene Hartmann (Dania), której jesteśmy częścią. Na polskim rynku promujemy troskę o środowisko i wysoką jakość opakowań do jaj już od ponad 20 lat.

■ Dlaczego warto wybierać opakowania do jaj Firmy HARTMANN?

- Ponieważ stanowią one doskonałą ochronę zawartości, czyli jaj. Produkujemy opakowania z masy papierowej. Z naturalnego surowca odnawialnego, ulegającego pełnej biodegradacji. Świadomość klientów

w tym zakresie rośnie i coraz więcej osób nieprzypadkowo sięga po opakowania biodegradowalne, co napawa optymizmem.

■ Oferują Państwo usługi w zakresie marketingu. W poprzednim roku pojawił się nowy projekt...

- Zgadza się, od listopada 2012 roku wdrażamy koncepcję pod nazwą „be unique”. Została ona zaprezentowana podczas targów EuroTier w Hannoverze. Chcemy dzięki niej pobudzić naszych partnerów i kontrahentów handlowych do tworzenia oryginalnych i unikatowych brandów przy wykorzystaniu proponowanych przez nas narzędzi marketingowych.

■ Jakich jeszcze działań Firma HARTMANN podjęła się w ubiegłym roku?

- Wprowadziliśmy do swojej oferty opakowanie **imagic2®** posiadające nowy system zamykania pokrywy. Jego główny wyróżnik to zwiększona powierzchnia reklamowa w części

frontowej, umożliwiająca zamieszczenie większej ilości informacji oraz szerszą komunikację z konsumentami. Podjęliśmy również współpracę z firmą Climate Partner realizującą program **CO<sub>2</sub> neutral**, w ramach którego podejmujemy tzw. offset ekologiczny. Polega on na zalesianiu obszarów krajów trzeciego świata, co ma stanowić rekompensatę emisji dwutlenku węgla do atmosfery podczas procesów produkcji opakowań. Dzięki takiemu zabiegowi nasze wyroby można określić jako w pełni neutralne dla emisji CO<sub>2</sub>.

■ Co czeka Państwa w 2013 roku?

- Będziemy kontynuować wdrażanie naszych nowych rozwiązań opakowaniowych oraz podążać drogą zrównoważonego rozwoju, zachęcając do współpracy w tym zakresie naszych kontrahentów.

■ Dziękuję za rozmowę.

Lukasz Wilczek