



Czas na

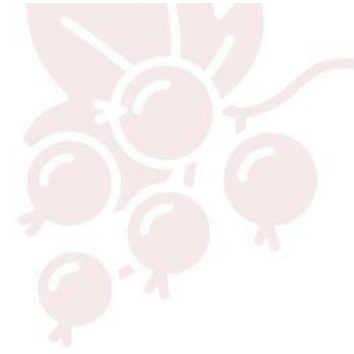
ZRÓWNOWAŻONĄ
PRODUKCJĘ OWOCÓW



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



Dlaczego zrównoważona produkcja owoców ?

Mirostław Maliszewski
Prezes Związku Sadowników RP

Skąd pomysł na realizację przez Związek Sadowników RP kampanii informacyjno-edukacyjnej?

Głównym bodźcem do złożenia wniosku do Komisji Europejskiej były **wyniki analizy dotyczącej spożycia jabłek** w wybranych krajach Unii Europejskiej oraz Szwajcarii w czterech kategoriach produkcji:

- konwencjonalna,
- bez pozostałości środków ochrony roślin,
- ekologiczna,
- odmian klubowych.



Skąd pomysł na realizację przez Związek Sadowników RP kampanii informacyjno-edukacyjnej?

Z przeprowadzonej analizy wynika, że w większości krajów europejskich jabłka i inne owoce z produkcji konwencjonalnej cieszą się coraz mniejszym zainteresowaniem.

Dla badanych krajów europejskich spadek konsumpcji jabłek wynosi poniżej 3,5% średniorocznie w ostatnich 5. latach.

Szwecja czy **Szwajcaria**, to kraje które jako jedyne wyłamują się z tego trendu i tam w ciągu ostatnich 5. lat zainteresowanie jabłkami wzrosło.



Skąd pomysł na realizację przez Związek Sadowników RP kampanii informacyjno-edukacyjnej?



- Przewartościowanie dotychczasowych metod produkcji jest dziś koniecznością!
- Musimy wyjść naprzeciw oczekiwaniom coraz bardziej wymagających konsumentów oraz sprostać wyzwaniom związanym z wdrażaną strategią zrównoważonego rozwoju.
- Innowacyjność oferty polskiego sadownictwa jest szansą na rozwój branży, wzrost konkurencyjności oraz utrzymanie pozycji Lidera produkcji i eksportu.
- Coraz więcej konsumentów w krajach rozwiniętych zwraca uwagę na cechy inne niż smak czy walory zdrowotne. Troska o środowisko i świadoma konsumpcja to bardzo ważny trend kształtujący wybory konsumentów
- Konsument chce mieć poczucie, że odżywiając się dba o swoje zdrowie i wspiera postawę zrównoważonej produkcji.





Trzy systemy produkcji odpowiedzią na oczekiwania konsumentów:

- Integrowana Produkcja Owoców
- System „zero pozostałości”
- Ekologia

Fot. Shutterstock

Grupy docelowe kampanii i główna strategia

- Kampania ma na celu przekazywać wiedzę o unijnym zrównoważonym rolnictwie i roli sektora rolno-spożywczego w działaniach na rzecz klimatu i środowiska.
- Główną grupą docelową są sadownicy i pośrednio sprzedawcy detaliczni oraz konsumenci.
- Działania realizowane są na trzech rynkach docelowych: Polska, Niemcy i Austria.
- Produkty, które są objęte działaniami to: jabłka, maliny, porzeczki i borówki.



Fot. Shutterstock

Główne działania realizowane w ramach kampanii:

- Publikacja artykułów sponsorowanych w polskiej i zagranicznej prasie branżowej
- Prowadzenie fanpage na Facebooku w j. polskim i niemieckim
- Kampania banerowa w mediach branżowych
- Produkcja filmów edukacyjnych i ich promocja na YouTube
- Kampania OOH – bilbordy informujące o redukcji CO2 przez sady w poszczególnych województwach
- Organizacja misji studyjnych do najważniejszych ośrodków hodowlanych w Europie
- Udział w targach BioFach w Norymberdze
- Produkcja broszury edukacyjnej – Poradnik Produkcji Owoców



Fot. Shutterstock

Czy potrzebne są zmiany w dotychczasowych sposobach produkcji?

- Jak wynika z badań przeprowadzanych przez Centrum Badań INDICATOR, aż 95,6 proc. sadowników, 95,6 proc. handlowców i 88,6 proc. respondentów zgadza się z opinią, że zrównoważona produkcja owoców gwarantuje lepsze zyski dla sadowników i jest zrównoważonym, korzystniejszym dla klimatu sposobem produkcji rolnej.
- Zdecydowana większość badanych uważa, że owoce pochodzące z Integrowanej Produkcji są bezpieczne i smaczne – zgadza się z tym 91,3% sadowników, 95,6% handlowców oraz 88,8% konsumentów indywidualnych.



Fot. Shutterstock

Czy potrzebne są zmiany w dotychczasowych sposobach produkcji?

- Raport wyraźnie wskazuje, że konsumenci oczekują przede wszystkim zdrowych i dobrych jakościowo produktów.
- Dla 78,8 proc. polskich respondentów istotne jest to, że owoce pochodzące z produkcji zrównoważonej, nie zawierają pozostałości środków ochrony roślin, a dla 63,4 proc. – że mają wysokie walory jakościowe.
- Wskazuje to na rosnące zainteresowanie konsumentów indywidualnych zdrową żywnością i świadomym wyborem produktów.



Fot. Shutterstock



Czy zmiana sposobu produkcji to konieczność?

Fot. Shutterstock



TAK! Ponieważ możemy zauważyć kilka kluczowych trendów, które mogą być skutecznymi odpowiedziami na wyzwania stawiane przed polskim sektorem owoców:



- Poszukiwanie świeżych doznań i nowych smaków.
- Żywność jako lekarstwo lub sposób na podniesienie odporności organizmu.
- Dbanie o środowisko naturalne poprzez zrównoważoną produkcję.
- Wspieranie lokalności upraw.
- Opakowania będą odgrywać nową rolę - wyzwaniem będzie zrównoważenie bezpieczeństwa żywności, jakości produktów, przekazu marki i zrównoważonego rozwoju.
- Zakupy online - konsumenci przenoszą decyzje zakupowe do sieci.

Fot. Shutterstock



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Dziękuję za uwagę

Mirostław Maliszewski



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Czas na

ZRÓWNOWAŻONĄ
PRODUKCJĘ OWOCÓW



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Unia Europejska ani organ przyznający dotację nie ponoszą za nie odpowiedzialności.